

año 2015, destacando: expansión de la Unión, incorporando a nuevos miembros que ya se han interesado en asociarse en UAS, intensificación de los contactos institucionales de la Unión a nivel administrativo y político, y persistencia en la lucha contra el intrusismo en seguridad privada, entre otros.



## Nace **AEINSE**, Asociación Española de Ingenieros de Seguridad

**E**L espacio Aula 10 de Sicur fue escenario el pasado 26 de febrero, de la presentación al sector de la Junta Directiva de la Asociación Española de Ingenieros de Seguridad, AEINSE. La asociación, de carácter independiente, está alentada por un grupo de ingenieros de reconocida trayectoria profesional y abierta a todos los ingenieros de diferentes especialidades, que ejercen su trabajo en el ámbito de la Seguridad Privada, con independencia del perfil de empresa en el que lo desarrollan.

La junta directiva de AEINSE está formada por Pedro Carpintero (presidente), Alfonso Bilbao, José Villarín, Alfonso García, José Luis Fernández Pallarés y Pedro de la Hoz.

Su objetivo es cohesionar a un co-

## Policía Nacional: Premio iRedes como mejor institución en redes sociales

La Policía Nacional ha recibido el premio iRedes 2014 como mejor institución en las redes sociales por su «estrategia en redes sociales que aunando humor, servicio y cercanía, abre caminos para repensar la comunicación de las instituciones en la era digital», según explica en su fallo el jurado. El galardón se entregó en el IV Congreso Iberoamericano de Redes Sociales, celebrado en Burgos, y fue recogido por responsables de la Oficina de Prensa y Relaciones Informativas (Grupo de Redes Sociales). Los otros dos galardonados fueron los periodistas Ramón Lobo y Jordi Pérez Colomé. El premio a la mejor institución en Redes Sociales tiene, además del reconocimiento, una dotación simbólica de 1.000 euros que la Policía Nacional destinará al proyecto de carácter social que elijan los internautas a través de sus perfiles en las redes sociales.

La Policía Nacional es desde hace años la institución líder indiscutible en España en la web 2.0 y la entidad pública más retuiteada del mundo, por delante incluso de la Casa Blanca estadounidense. Desde hace unas semanas, también es el Cuerpo de Seguridad más seguido del mundo, superando al FBI norteamericano.

La comunicación bidireccional con los internautas, con un estilo cercano y directo, la pronta atención al ciudadano, la información útil, los consejos de seguridad, los mensajes de

impacto en prevención o el uso como canal para la colaboración ciudadana han hecho que el número de seguidores de la @policia se haya multiplicado por más de 10 desde 2012.

El perfil en Twitter de la Policía española es pionero y líder mundial en el uso operativo policial de las redes sociales y punta de lanza de la Policía 3.0, la Policía Inteligente. La información aportada por los ciudadanos a través de estas vías arroja resultados como cientos de detenciones por narcotráfico, localización de testigos clave y víctimas de delitos graves, arresto de fugitivos, detección de vídeos sexuales, amenazas, phishing o fraude.

La Policía Nacional española está presente en varias plataformas online y redes sociales como Twitter (@policia), donde cuenta con más de 792.000 seguidores; Youtube ([www.youtube.com/policia](http://www.youtube.com/policia)); Facebook (PoliciaNacional); Tuenti (Plan Contigo) y la web [www.policia.es](http://www.policia.es).



lectivo que hasta ahora no ha tenido ningún tipo de representación para transmitir a las instituciones públicas, empresas y sociedad en general sus

inquietudes y necesidades, promoviendo acciones que mejoren el desempeño profesional, el desarrollo técnico del sector y la formación.