

EARPRO y Bosch Building Technologies anuncian una alianza estratégica

Ambas compañías unirán fuerzas para la distribución de Sistemas de Conferencias en los mercados español y portugués.

EARPRO y Bosch Security and Safety Systems anuncian un acuerdo para la distribución de soluciones de Conferencias en España y Portugal. Las soluciones de Conferencias de Bosch dan servicio a todo tipo de clientes, desde organizaciones de pequeño tamaño hasta empresas multinacionales, además de administraciones locales, regionales y nacionales y cumbres internacionales.

Gracias a su experiencia global, Bosch lidera el mercado de las Conferencias desde hace más de 65 años. Respondiendo siempre a las necesidades de los clientes con productos extraordinarios y con la promesa de seguir haciéndolo en años venidero.

Por su parte, EARPRO cuenta con más de 30 años de experiencia aportando a sus clientes Soluciones Audiovisuales 360º gracias a su experimentado equipo humano y a un porfolio completo de marcas líderes en Audio, Iluminación, Visual Media y Technical Video & Comunicaciones Unificadas.

Acerca de EARPRO

Empresa creada el año 1987 y perteneciente al Grupo Midwich desde 2017, representa y comercializa en España, Portugal y Andorra equipos audiovisuales de

las primeras marcas (Shure, JBL Pro, Epson, Panasonic, LG, Soundcraft, Absen, Philips, QSC...) a través de distribuidores especializados y ofrece a sus clientes soluciones AV integrales. Cuenta con sedes en Madrid y Barcelona.

Puede obtener más información en: www.earpro.es · <mailto:marketing@earpro.es>

Acerca de Bosch Building Technologies

La división Bosch Service and Safety Systems es un proveedor líder mundial de productos y sistemas de seguridad, protección y comunicaciones. En determinados países, Bosch ofrece soluciones y servicios para la seguridad de edificios, la eficiencia energética y la automatización de edificios. Alrededor de 9.000 asociados generaron ventas de aproximadamente 2.000 millones de euros en 2019. Proteger vidas, edificios y activos es el principal objetivo. La cartera de productos incluye sistemas de videoseguridad, detección de intrusión, detección de incendios y evacuación por voz, así como sistemas de control y gestión de accesos. Los sistemas profesionales de audio y conferencia para la comunicación de voz, sonido y música completan la gama. Bosch Building Technologies desarrolla y fabrica en sus propias plantas de Europa, América y Asia.

Puede obtener más información en <https://www.boschsecurity.com/es/es/>



BOSCH

NOTA DE PRENSA
Abril 2021

The Bosch division Building Technologies is a leading global supplier of security, safety, and communications products and systems. In selected countries Bosch offers solutions and services for building security, energy efficiency and building automation. About 9,000 associates generated sales of roughly 2.0 billion euros in 2019. Protecting lives, buildings and assets is the major aim. The product portfolio includes video security, intrusion detection, fire detection and voice evacuation systems as well as access control and management systems. Professional audio and conference systems for communication of voice, sound and music complete the range. Building Technologies develops and manufactures in its own plants in Europe, Americas and Asia.

Additional information is available online at www.boschservicesolutions.com

The Bosch Group is a leading global supplier of technology and services. It employs roughly 400,000 associates worldwide (as of December 31, 2019). The company generated sales of 77.7 billion euros in 2019. Its operations are divided into four business sectors: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, and Energy and Building Technology. As a leading IoT provider, Bosch offers innovative solutions for smart homes, Industry 4.0, and connected mobility. Bosch is pursuing a vision of mobility that is sustainable, safe, and exciting. It uses its expertise in sensor technology, software, and services, as well as its own IoT cloud, to offer its customers connected, cross-domain solutions from a single source. The Bosch Group's strategic objective is to facilitate connected living with products and solutions that either contain artificial intelligence (AI) or have been developed or manufactured with its help. Bosch improves quality of life worldwide with products and services that are innovative and spark enthusiasm. In short, Bosch creates technology that is "Invented for life." The Bosch Group comprises Robert Bosch GmbH and its roughly 440 subsidiary and regional companies in 60 countries. Including sales and service partners, Bosch's global manufacturing, engineering, and sales network covers nearly every country in the world. The basis for the company's future growth is its innovative strength. Bosch employs some 72,600 associates in research and development at 126 locations across the globe, as well as roughly 30,000 software engineers.

Additional information is available online at www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPresse.